

## 台灣人文創新學士學位學程課程規劃

### 數位導向模組

校院必修課程	
校定共同必修課程	國文、英文、資訊素養、通識、體育、服務學習
院必修課程- 數位人文系列課程	數位人文概論、影像處理與電腦繪圖、網頁設計、數位敘事應用、數位內容策展、數位人文 GIS 應用、程式設計與人文應用、走進山海屯（八選一）
院必修課程- 文化系列 EMI 課程	歷史與電影、文化台中、飲食與文化、台灣語言與文化、歐洲現代史導讀、喜劇與文化、暴力、文化再現與幫派電影（七選二）

專業必、選修課程		
台灣人文核心課群(最低 24 學分)	必修課程	台灣人文學導論
	選修課程	臺灣近代史、臺灣現代史、臺灣社會史、田野調查理論與實務、歷史視野中的媽祖信仰與中台灣社會的發展、台中學、台中文化城的閱讀與創作、區域文學與地方文史資源調查、戰後中臺灣觀光旅遊史、社群影音與台灣社會、臺灣文化概論、飲食消費與當代議題、台灣文化記憶概論
跨文化課群(最低 20 學分)	必修課程	影像與視覺文化導論、世界文學
	選修課程	全球華人社會與文化、感官、身體與身體感、島嶼生態與文化、數位敘事、科技、社會與文化、西方當代思潮、性別研究與文學、西方流行音樂的社會面向、情感/情動與當代文化生產、東亞社會與文化、東南亞社會與文化、飲食的文化政治、亞洲電影、第三世界文學與電影、東亞少數民族文學與文化、全球南方文化議題、媒介文化導論、文化研究的視野與實踐
文化新創課群(最低 20 學分)	必修課程	專題製作(一)、專題製作(二)
	選修課程	專業實習、編輯出版與實務、採訪與寫作、文創專案企劃與執行、跨媒介創作、學術論文寫作、攝影與影像處理、數位影音創作、當代影音創作、數位傳播與出版、數位時代下的文化旅遊、影像處理與電腦繪圖、數位人文 GIS 應用、數位人文概論、數位內容策展、網頁設計、藝文空間管理與策展、互動遊戲設計、網路節目企劃與製作

求職就業方向
1. 文化內容產業：文化內容智慧財產開發（IP）、媒體（新媒體、自媒體）、行銷、企劃、展覽、經紀人、文化觀光
2. 數位產業（影音創作、紀錄片、APP 與平台開發、群眾募資、廣告、網路、音樂）

3. 文史工作（文化保存、古蹟活化、社區營造）、基金會、人力資源、教育等
4. 官方與民間機構之資訊管理相關人員
5. 政府文化部門或研究機構之研究、企劃、執行人員